

Oslo, 21.06.2017

### **Momsfritaket på fagblader**

Departementet ber om innspill på hvordan statens økonomiske virkemidler best kan benyttes for å stimulere til et fortsatt mediemangfold i Norge.

Vi ønsker å gjøre oppmerksom på at det fortsatt ikke er innført momsfrigat for digitale fagblader, til tross for at regjeringen tidligere har levnet liten tvil om at fagblader som i hovedsak består av nyhets- og aktualitetsinnhold burde dekkes av et momsfrigat. I Finansdepartementets uttalelse fra 6. mai i 2015 heter det for eksempel at «Fritaket vil ikke bare omfatte e-aviser på brett og mobil men alle nyhets- og aktualitetstjenester med tekst, lyd og bilde. Nullmomsen vil gjelde alle medier som i hovedsak består av nyhets- og aktualitetsinnhold».

Ut fra dette er det tre grunner til at det bør innføres momsfrigat for digitale fagblader:

- Norske fagmedier har i dag momsfrigat for papirutgavene. Fagbladene har hatt momsfrigat for trykte utgaver like lenge som avisene. Det har ikke vært vanlig å gjøre et slikt avgiftsmessig skille mellom fagblader og øvrig media som vi har i dag.
- Momsfritaket på trykte medier henger sammen med at fagbladene har vært regnet som nyhets- og aktualitetsblader. Fagbladene er hovedleverandører av nyheter innen sine områder, med løpende digital publisering, og som dekker bredden av nyheter for det enkelte området på lik linje med medier som i dag er innenfor momsfritaket. Fagbladene er i høy grad leverandør av saker og temaer som blir plukket opp og videreformidlet av de største norske nyhetsaktørene. Flere av våre medier har avtaler med store nasjonale nyhetsaktører, som ikke selv har ressurser til å følge opp det store mangfoldet av områder bladene dekker.
- Dagens ordning gjør at overgangen fra papir til digitale utgaver blir mindre lønnsom. I regjeringserklæringen er det ambisjoner om å gjøre Norge til ett av Europas mest innovative land. I dag virker merverdisystemet i motsatt retning av denne ambisjonen.

Det er derfor både unaturlig og urimelig å ha et avgiftsmessig skille mellom papir og digital på samme medier innen nyhets- og aktualitetsjournalistikk, slik vi har i dag.

Med vennlig hilsen

*Ivar H. Kristensen*

**Ivar Horneland Kristensen**  
Generalsekretær i Tekna

*Steinar Sørli*

**Steinar Sørli**  
generalsekretær i NITO