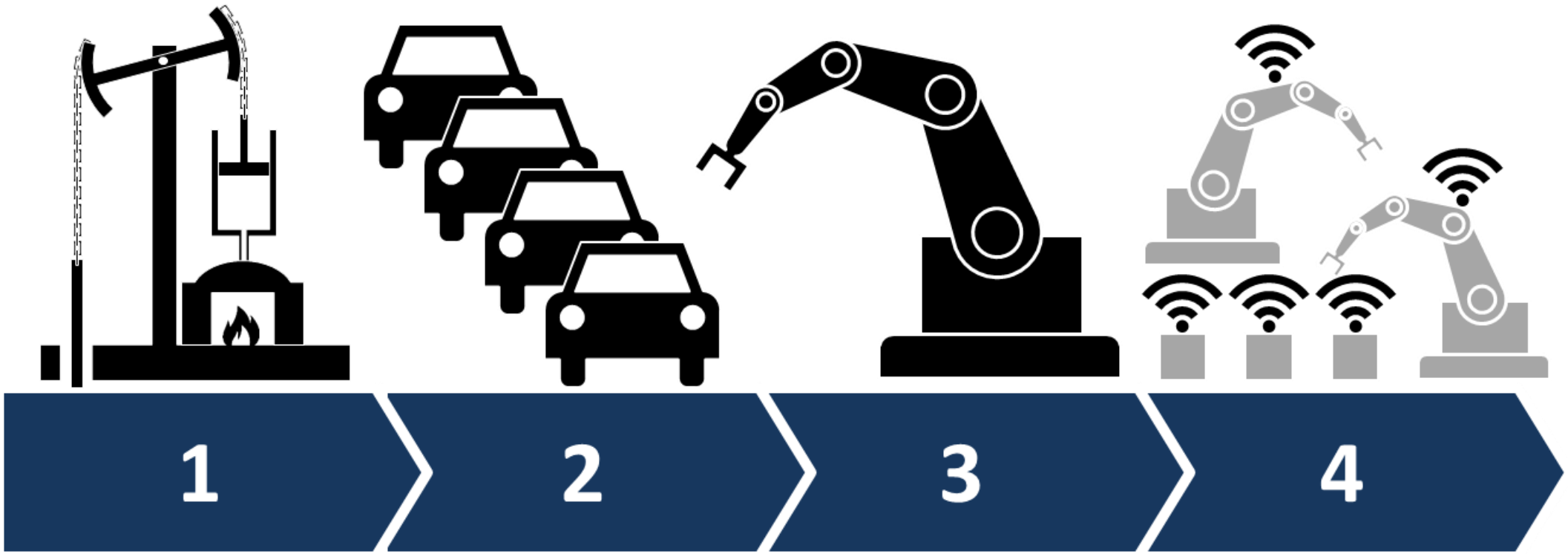
Velkommen til

Digifrokost: Digital modenhet

Program:
08.20: Velkommen, Inge Harkestad og Heidi Dahl, Tekna Big Data
08.30: Hvordan måler vi digital modenhet? Eirik Andreassen, DigitalNorway
08.45: DNBs prosjekt innen digital modenhet, Anders Grevstad, DNB
09.05: Erfaringsdeling – dialog mellom foredragsholderne og publikum
09.30: Mingling og spørsmål til arrangør

Digitalisering i produserende industri: Industri 4.0



Data

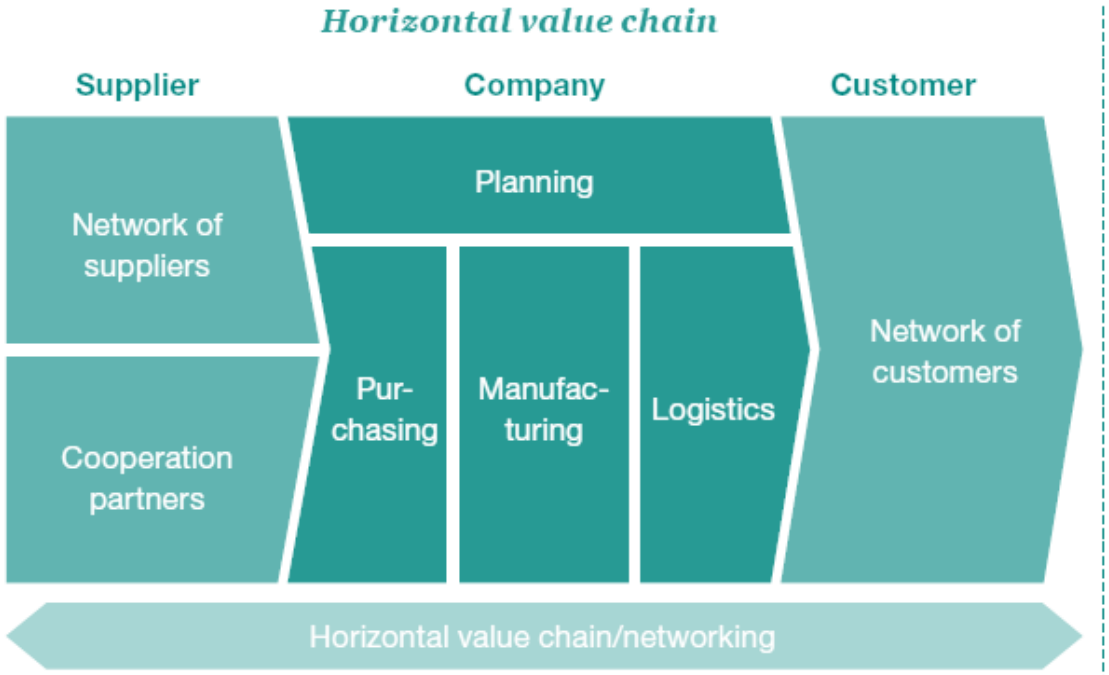
Machine learning
Artificial Intelligence
Data driven Analytics
Data management
Mathematical modelling
Data Science
Big Data
Business intelligence
Data mining
Predictive maintenance
Deep learning
Statistics

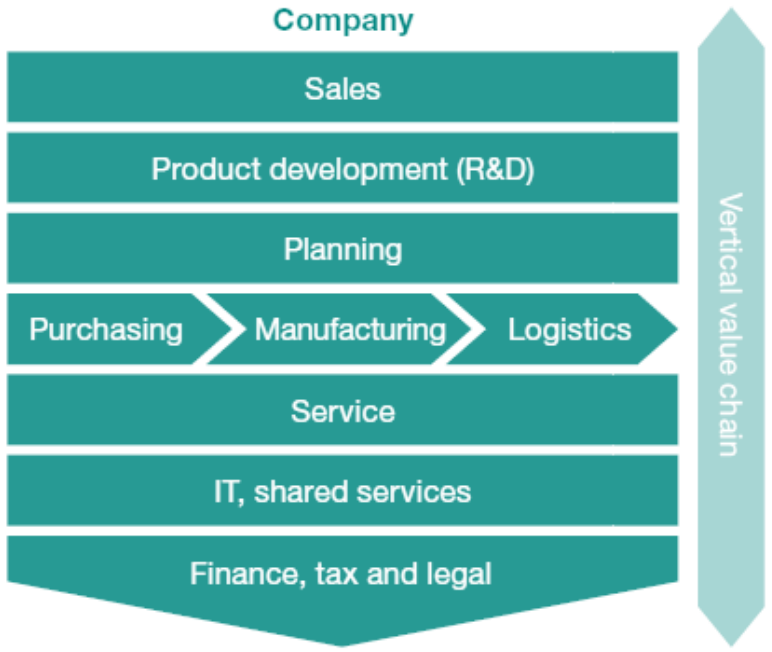
Plug'n play?

Machine
Artificial
Data driven
learning
Intelligence
Analytics
Data management
Mathematical
Data Science
Big Data
modelling
Business
Data mining
Predictive
Deep
intelligence
Statistics
maintenance
learning

Integrasjon i verdikjedene

Fig. 8 Industry 4.0 requires comprehensive digitization of the horizontal and vertical value chains





PWC

Gartner: Overview of the Maturity Model for Data and Analytics

Level 1 Basic	Level 2 Opportunistic	Level 3 Systematic	Level 4 Differentiating	Level 5 Transformational
▪ Data is not exploited, it is used ▪ D&A is managed in silos ▪ People argue about whose data is correct	▪ IT attempts to formalize information availability requirements ▪ Progress is hampered by culture; inconsistent incentives	▪ Different content types are still treated differently ▪ Strategy and vision formed (five pages)	▪ Executives champion and communicate best practices	▪ D&A is central to business strategy
▪ Analysis is ad hoc ▪ Spreadsheet and information firefighting ▪ Transactional	▪ Organizational barriers and lack of leadership ▪ Strategy is over 100 pages; not business-relevant ▪ Data quality and insight efforts, but still in silos	▪ Agile emerges ▪ Exogenous data sources are readily integrated ▪ Business executives become D&A champions	▪ Business-led/ driven, with CDO ▪ D&A is an indispensable fuel for performance and innovation, and linked across programs ▪ Program mgmt.. mentality for ongoing synergy ▪ Link to outcome and data used for ROI	▪ Data value influences investments ▪ Strategy and execution aligned and continually improved ▪ Outside-in perspective ▪ CDO sits on board

D&A = data and analytics; ROI = return on investment

© 2017 Gartner, Inc.

Hvordan måler vi digital modenhet?

DigitalNorway

Digital Modenhet: evne til å ta i bruk digitale teknologier for å skape økt konkurransekraft og vekst

Hvorfor er det så vanskelig?

Stikkord: ambidesktri

evnen til å balansere mellom å forbedre det eksisterende og utforsker nye muligheter

22 påstander
5 tema

som utfordrer styrer, ledere og ansatte til å reflektere over hvordan egen virksomhet klarer denne balansen

digitalnorway.com

01 /23

Jeg mener norske selskaper generelt må omstille seg som følge av digitalisering de neste fem årene for å forbli konkurransedyktige

Med digitalisering mener vi å ta i bruk mulighetene digitale teknologier gir til å forbedre, fornye og skape nytt. Eksempler kan være nye produksjonsprosesser, nye forretningsmodeller, nye tjenester, nye måter å selge på og innsamling av data og innsikt for å lære mer om kundene.

I liten eller ingen grad	1	2	3	4	5	6	7	I svært stor grad

forrige neste

Hva sier bedriftene om disse utfordringene?

1 - Ledelse – hvordan jobbe for å gå fra å være beslutningstaker til å bli tilrettelegger

2 – Hvordan utnytte data - den nye oljen

3 –Når man mangler relevant erfaring må man hele tiden prøve og lære for å forbli relevant

4 – Forståelse for sluttbrukeradferd blir enda mer sentral - uavhengig hvor i verdikjeden man er

5 – Jo mer kompleks verden blir, jo viktigere blir nettverk og samarbeid

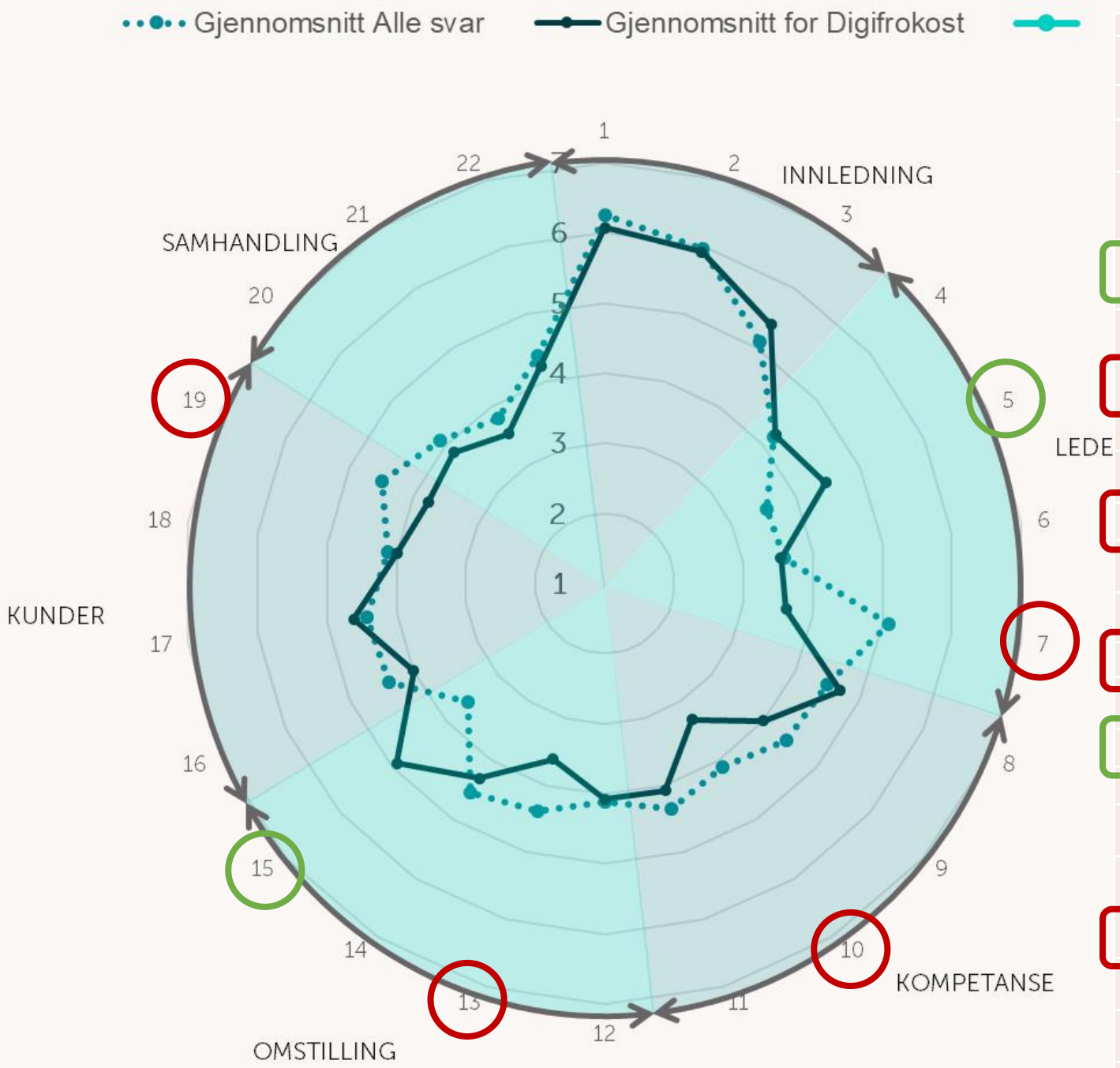
DigitalNorway

Hvordan står det så til med dere?

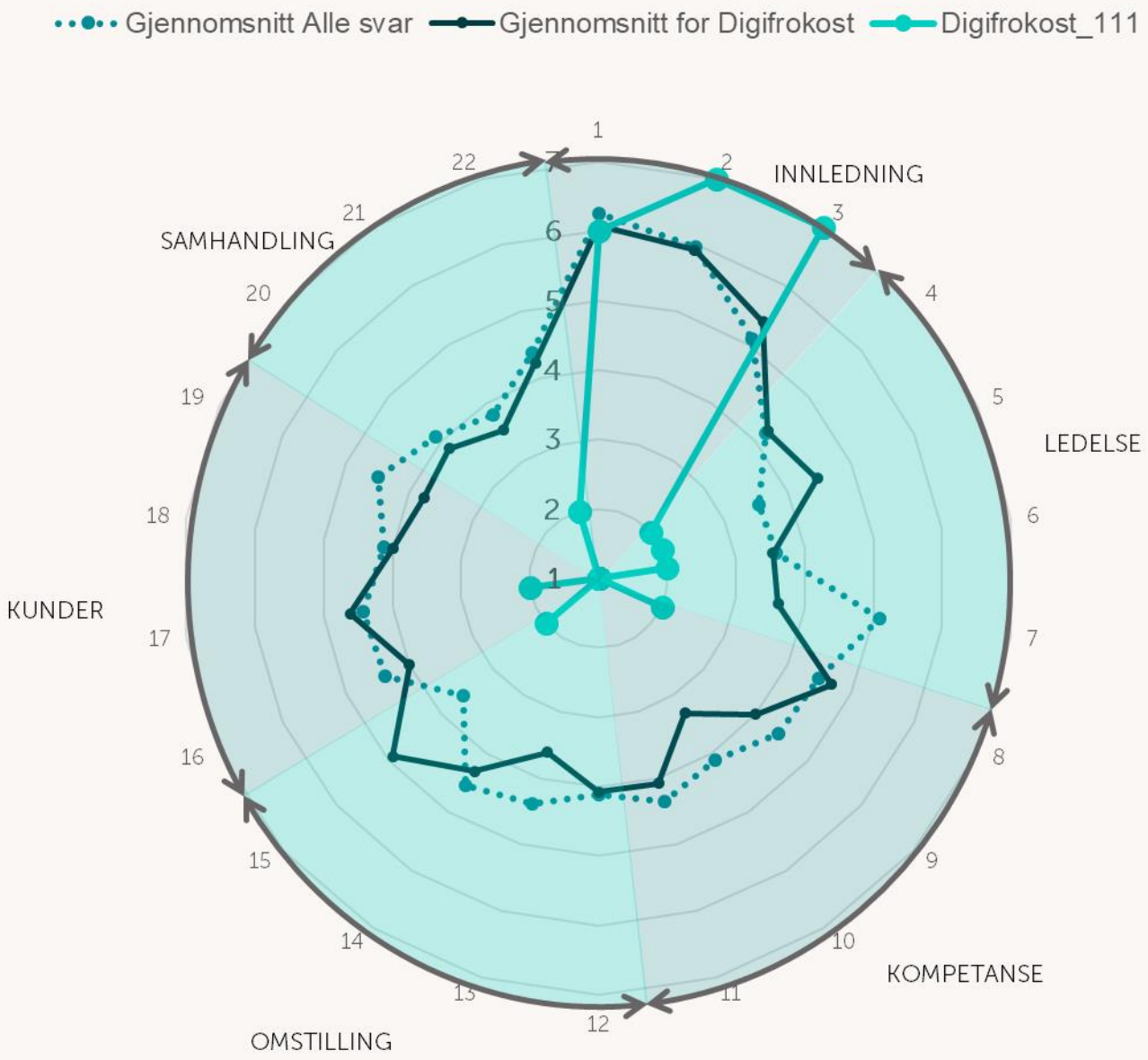
13 svar

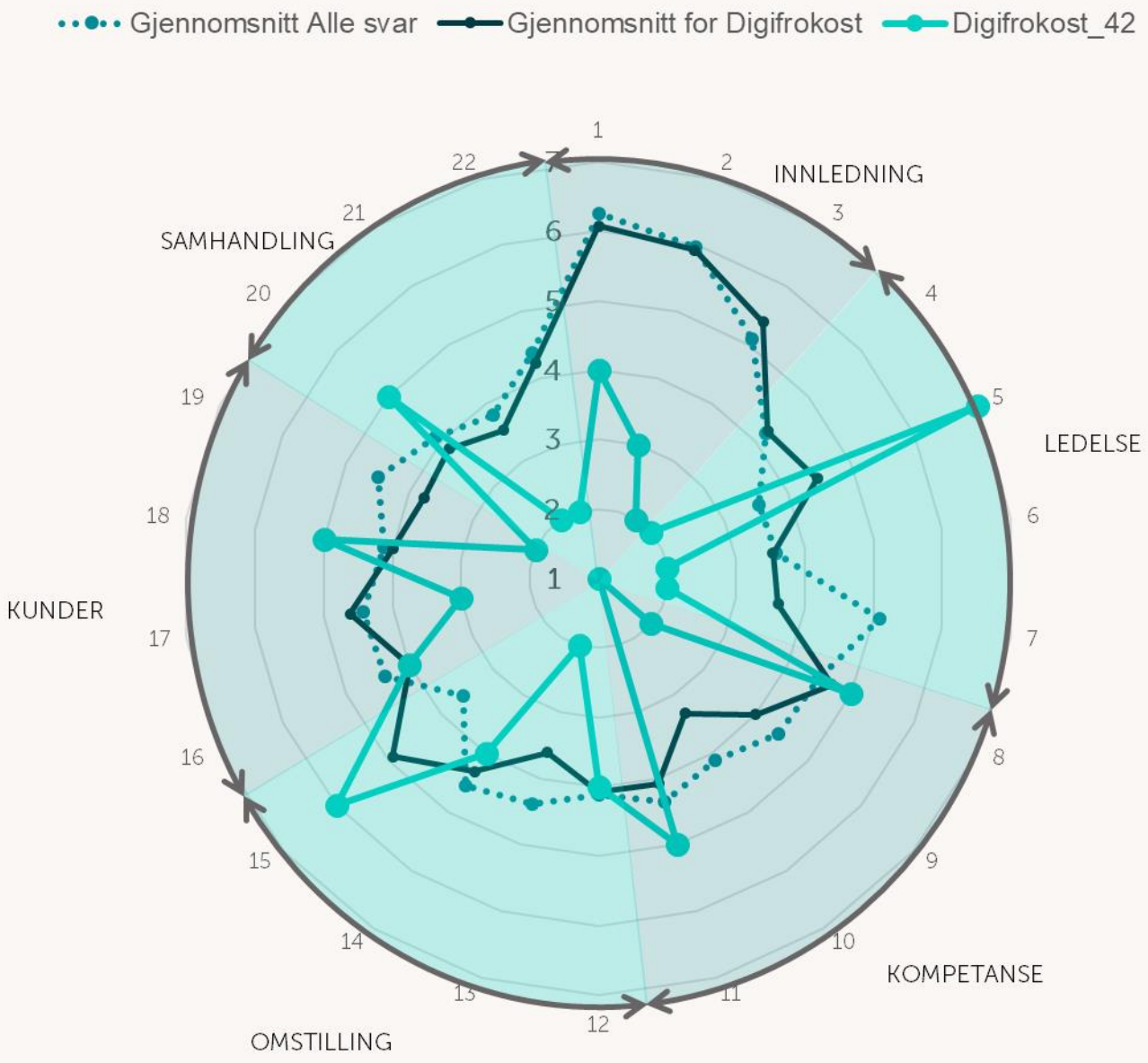
11 små, mellomstore og store bedrifter

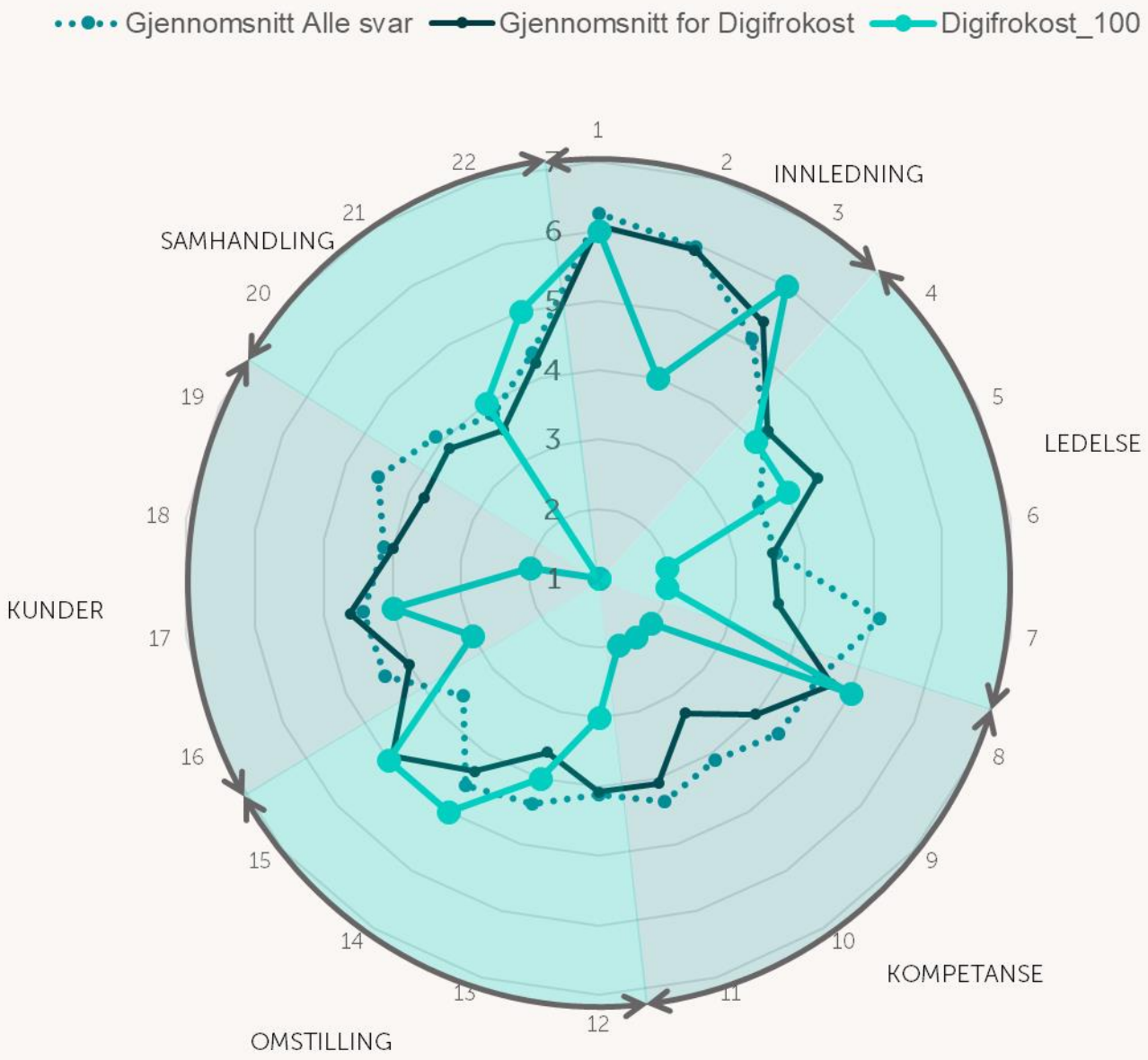
fra varehandel, finans, logistikk, teknisk og offentlige næringer



N	Påstand
1	Jeg mener norske selskaper generelt må omstille seg som følge av digitalisering de neste fem årene for å forbli konkurransedyktige
2	Digitale teknologier vil skape nye muligheter for din bedrift de neste fem årene
3	Din bedrifts leverandører tilbyr løsninger som anvender digitale teknologier på nye måter
4	Styret i virksomheten er en pådriver for at selskapets strategi tar høyde for digitale teknologier og systemer
5	Tilgjengelige data og innsikt fra interne og eksterne kilder anvendes når virksomheten tar strategiske beslutninger
6	Virksomheten vektlegger kvalitative og fremoverskuende indikatorer for å drive endring og forbedring
7	Virksomheten jobber aktivt med spørsmål knyttet til det digitale trusselbildet
8	Virksomheten har tilgang til ressurser med kompetanse om nye digitale teknologier
9	Virksomheten møter få hindringer når den utvikler tjenester som baserer seg på data fra egne kilder
10	Erfaringer fra utviklingsaktiviteter deles på tvers av virksomheten på en strukturert måte
11	Virksomheten vektlegger utvikling av ansattes kompetanse og ferdigheter innen digitalisering
12	Virksomheten anvender moderne arbeidsformer i innovasjonsprosjekter
13	Ansvaret for innovasjon er fordelt og forankret i virksomheten
14	Virksomheten jobber systematisk for å eliminere eller forenkle manuelle og repeterbare arbeidsoppgaver
15	Virksomheten benytter seg av eksterne ressurser for å utføre administrative oppgaver
16	Virksomheten analyserer tilgjengelige data og innsikt for å sikre at kundenes behov dekkes
17	Virksomheten tilpasser markedsføring og salg til de kanaler som eksisterende og nye kunder bruker
18	Virksomheten jobber systematisk for å forstå hvordan kundene påvirkes av nye digitale teknologier
19	For å sikre at man møter kundens behov, involveres kunder aktivt i virksomhetens produkt- og tjenesteutvikling
20	Virksomheten utvikler og tester produkter og tjenester som markedet ikke eksplisitt har etterspurt
21	Virksomheten utvikler og tester produkter, tjenester og leveransemåter som konkurrerer med virksomhetens eksisterende tilbud
22	Virksomheten involverer eksterne aktører i produkt- og tjenesteutvikling

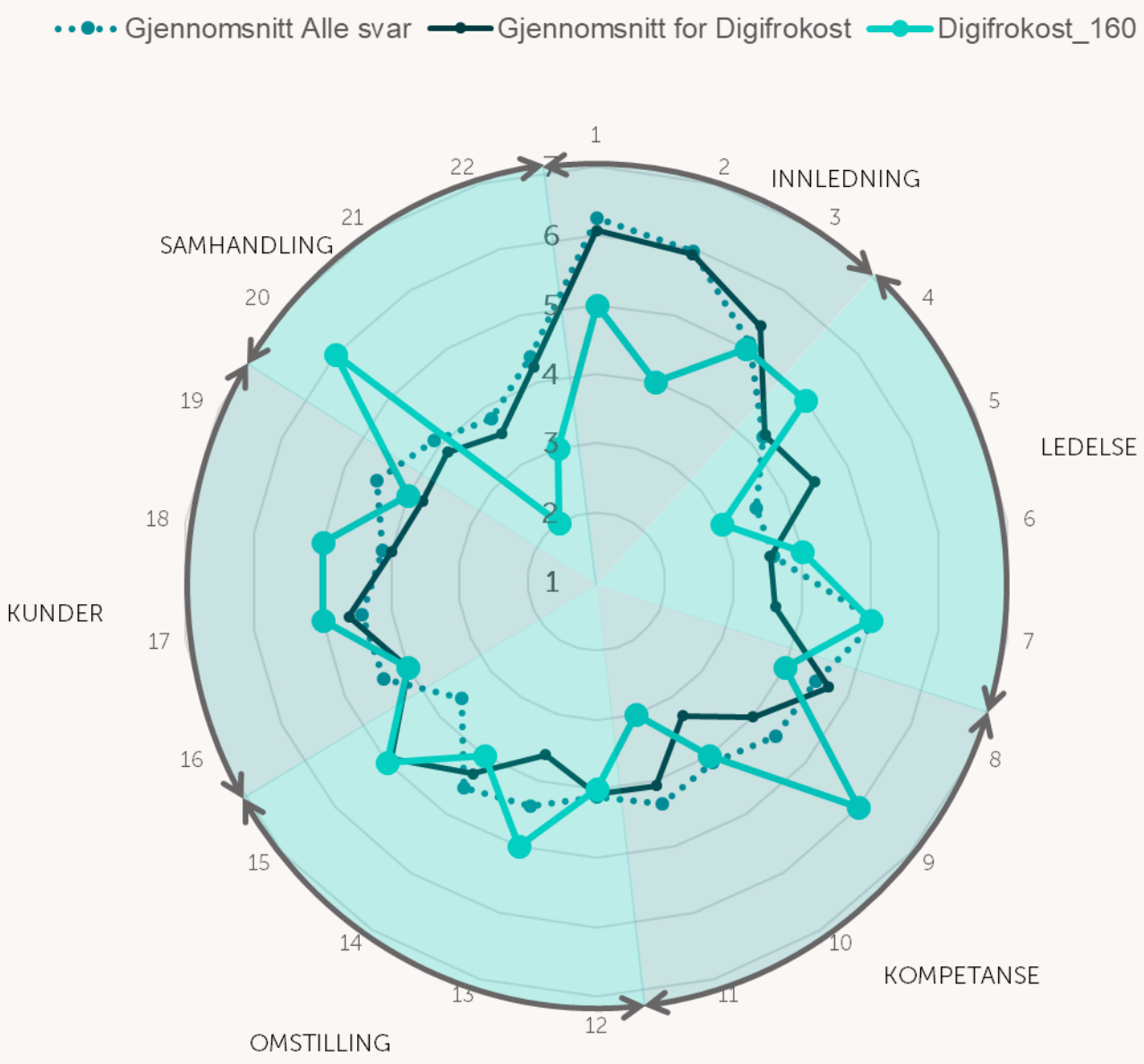

Gjennomsnitt Alle svar
Gjennomsnitt for Digifrokost
Digifrokost_111
INNLEDNING
LEDELSE
KOMPETANSE
OMSTILLING
KUNDER
SAMHANDLING
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22

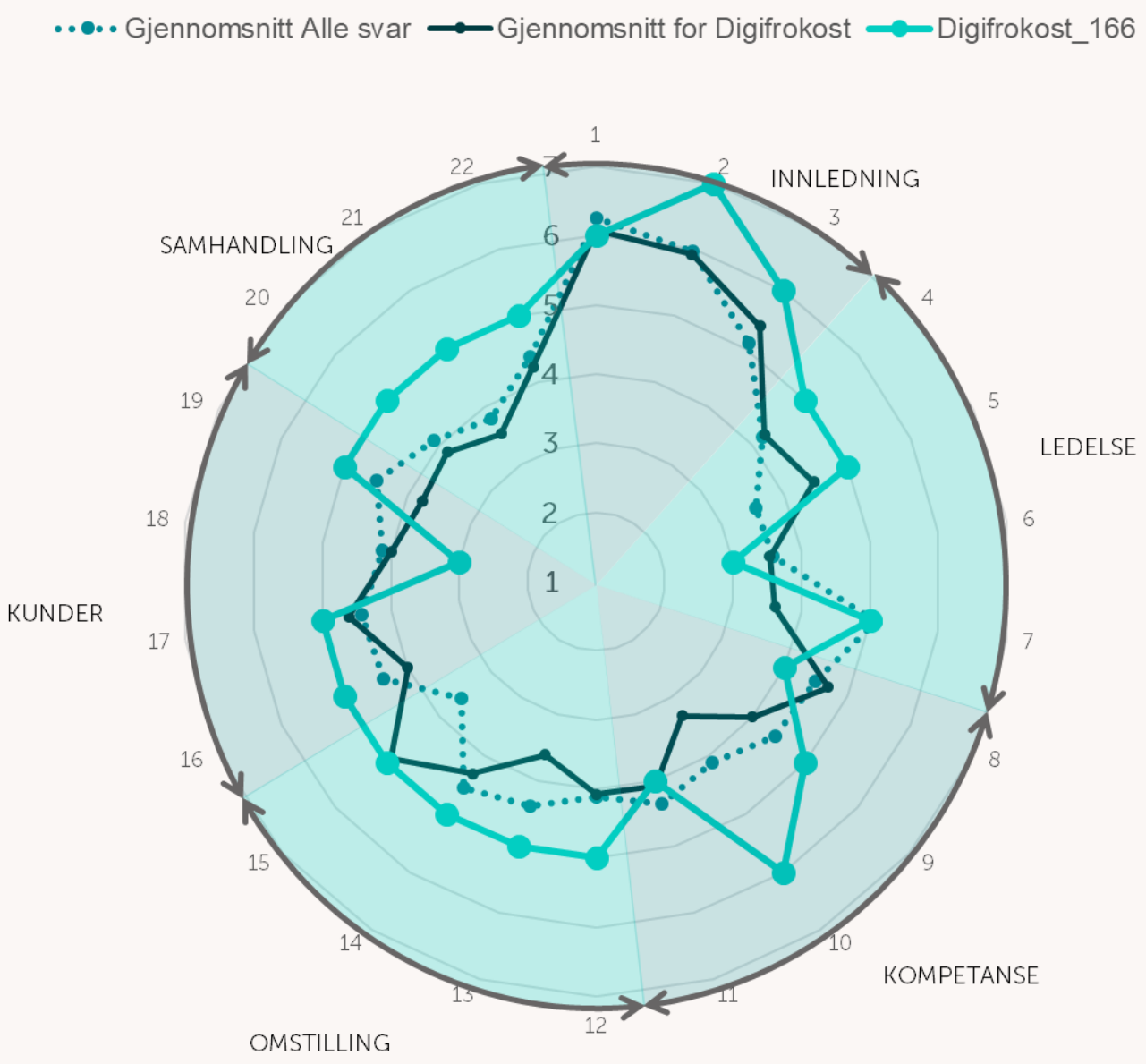

Gjennomsnitt Alle svar
Gjennomsnitt for Digifrokost
Digifrokost_42
INNLEDNING
LEDELSE
KOMPETANSE
OMSTILLING
KUNDER
SAMHANDLING
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22

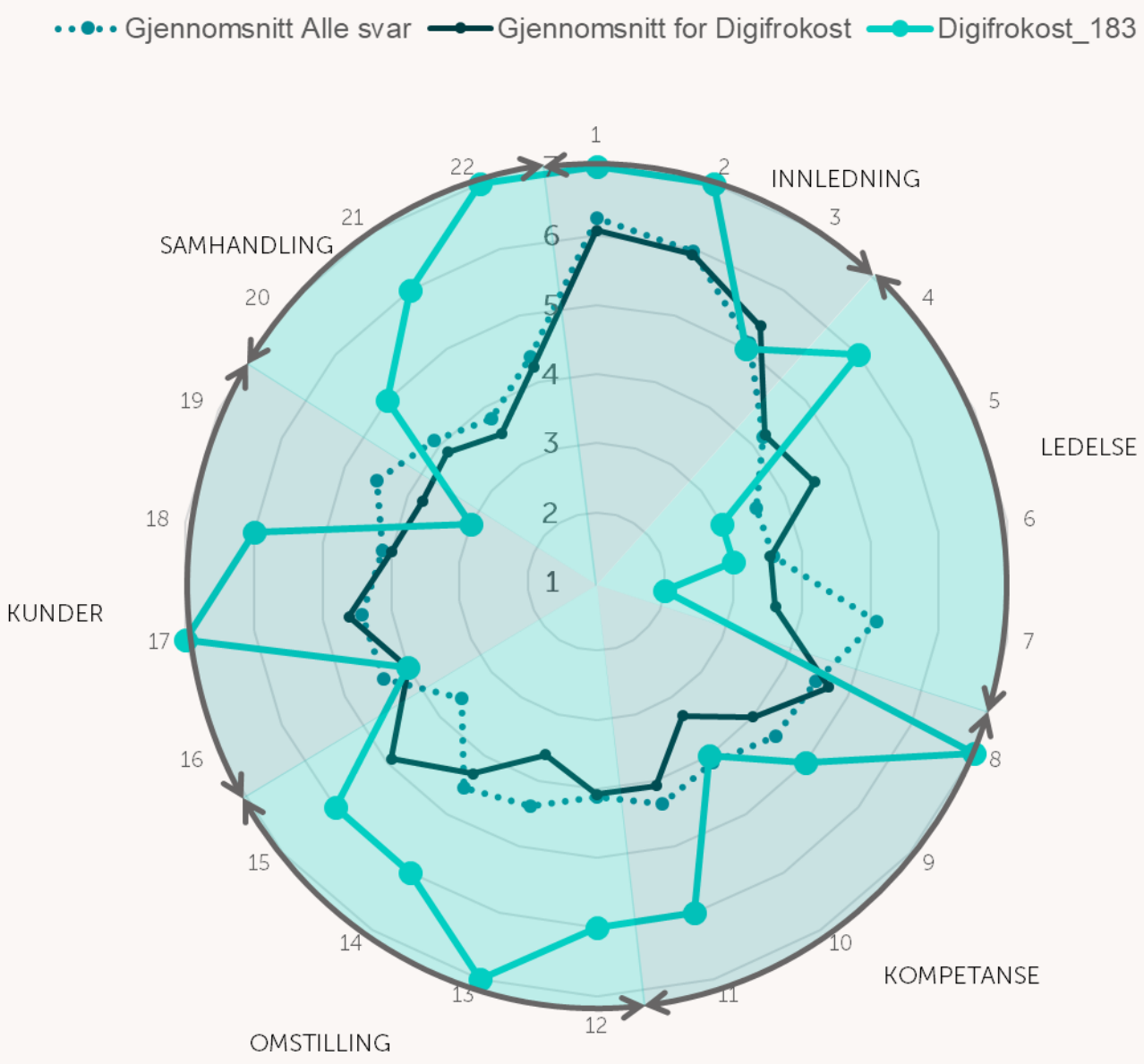


DigitalNorway

digitalnorway.com


Gjennomsnitt Alle svar
Gjennomsnitt for Digifrokost
Digifrokost_160
INNLEDNING
LEDELSE
KOMPETANSE
OMSTILLING
KUNDER
SAMHANDLING
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
1
2
3
4
5
6
7


Gjennomsnitt Alle svar
Gjennomsnitt for Digifrokost
Digifrokost_166
INNLEDNING
LEDELSE
KOMPETANSE
OMSTILLING
KUNDER
SAMHANDLING
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
1
2
3
4
5
6
7


Gjennomsnitt Alle svar
Gjennomsnitt for Digifrokost
Digifrokost_183
INNLEDNING
LEDELSE
KOMPETANSE
OMSTILLING
KUNDER
SAMHANDLING
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
1
2
3
4
5
6
7

Fra DMI til Digital Diagnose

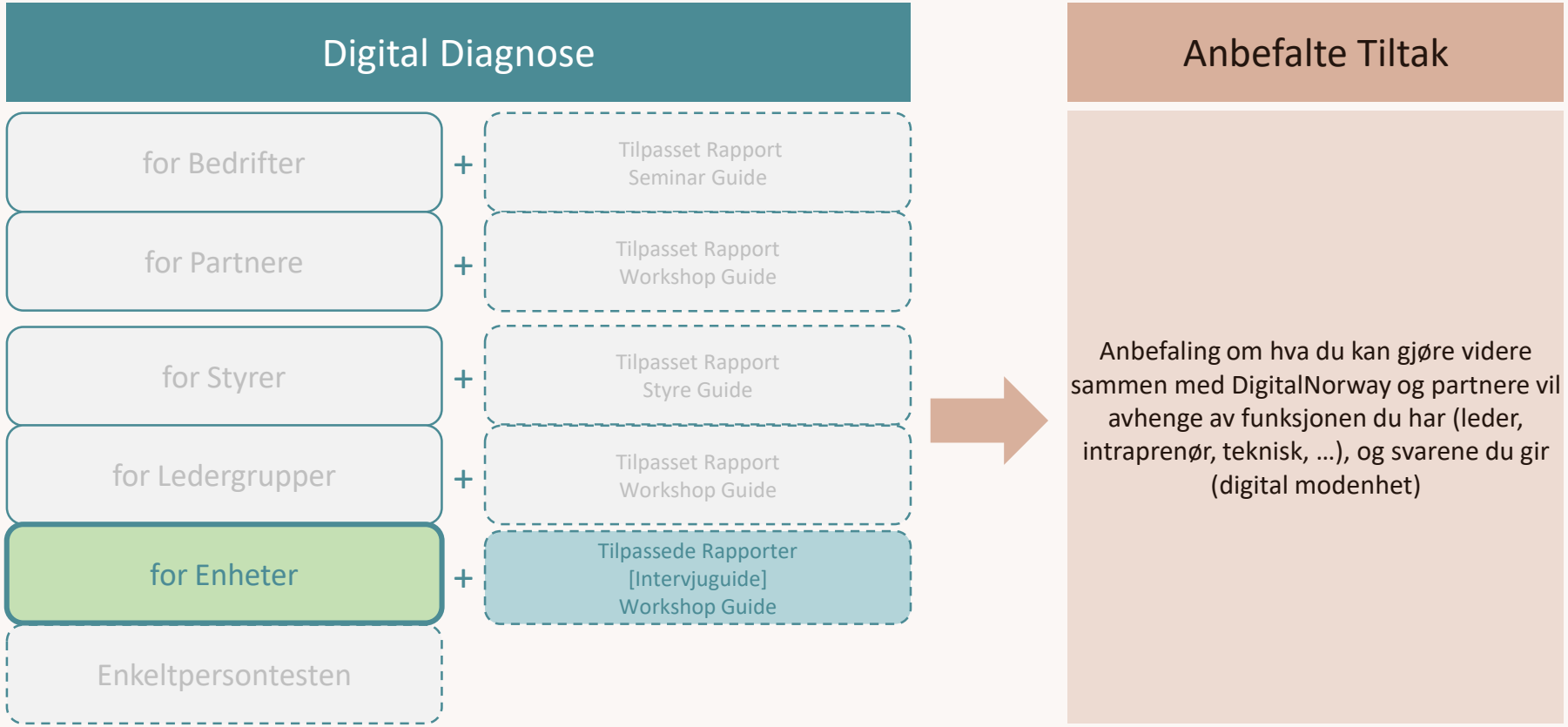
Digital Diagnose

for Bedrifter	+	Tilpasset Rapport Seminar Guide
for Partnere	+	Tilpasset Rapport Workshop Guide
for Styrer	+	Tilpasset Rapport Styre Guide
for Ledergrupper	+	Tilpasset Rapport Workshop Guide
for Enheter	+	Tilpassede Rapporter [Intervjuguide] Workshop Guide
Enkeltpersontesten		

Anbefalte Tiltak

Anbefaling om hva du kan gjøre videre sammen med DigitalNorway og partnere vil avhenge av funksjonen du har (leder, intraprenør, teknisk, …), og svarene du gir (digital modenhet)

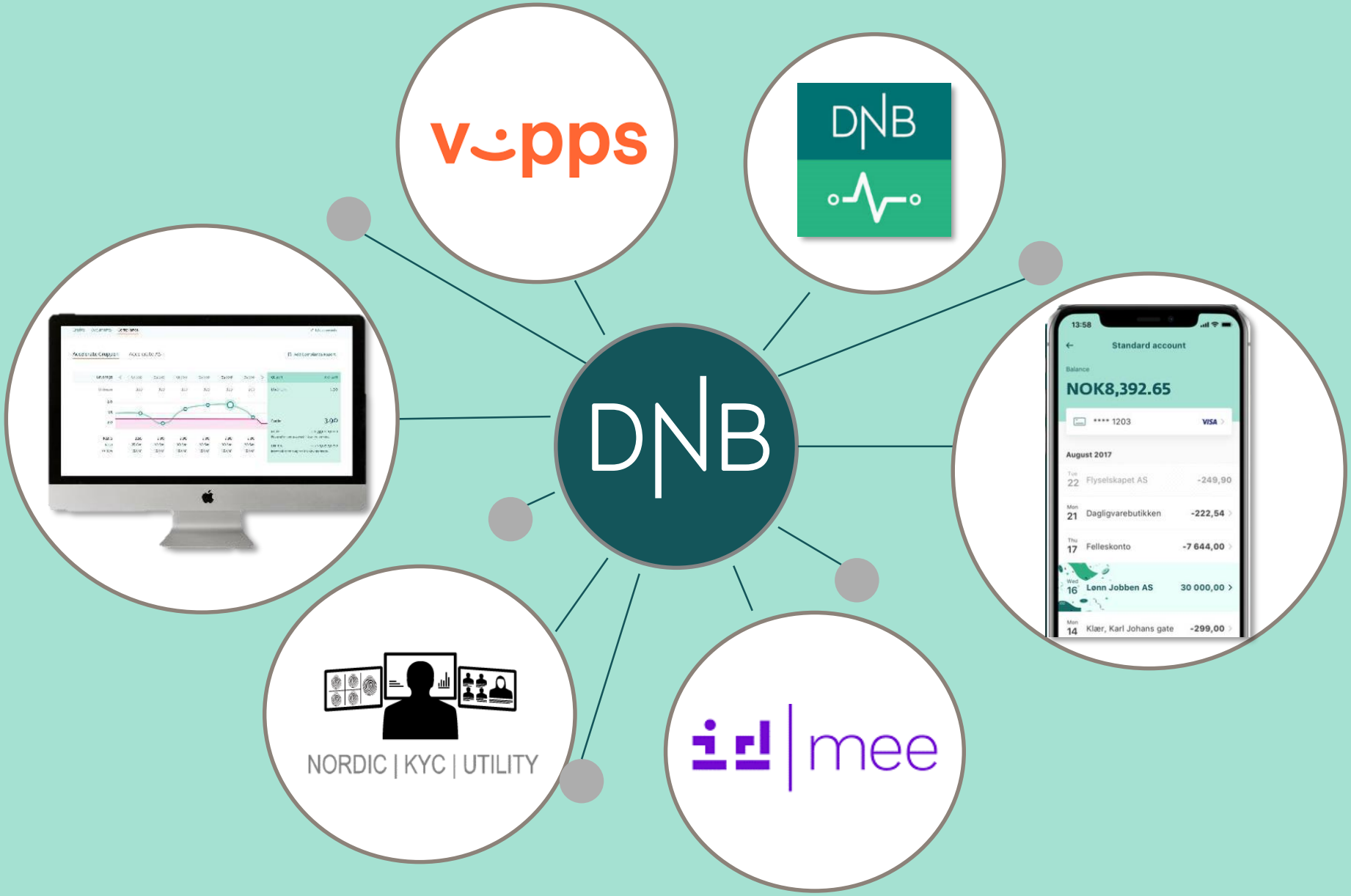
Fra DMI til Digital Diagnose for DNB



DNB

26.02.19 – Digital Norway – Digital Maturity Index

Vi har satt høye digitale ambisjoner i DNB


vipps
DNB
DNB
Standard account
Balance
NOK8,392.65
**** 1203
VISA
August 2017
22 Flyselskapet AS -249,90
21 Dagligvarebutikken -222,54
17 Felleskonto -7 644,00
16 Lønn Jobben AS 30 000,00
14 Klær, Karl Johans gate -299,00
NORDIC | KYC | UTILITY
mee

«Kultur handler ikke om å være bedre enn de rundt deg.
Det handler om å gjøre de rundt deg bedre»

I 2018 utførte DNB en intern digital modenhetsanalyse av storkundesegmentet i samarbeid med Digital Norway

VIKTIG Å HOLDE TRYKKET OPPE: Tor Olav Mørseth (t.v.) i Digital Norway og Anders Grevstad (t.h.) i DNB vil bidra til at flere bedrifter lykkes med digitaliseringen. Foto: Marit E. Giske

Norge ikke lenger like ledende – DNB og Digital Norway vil få fart på digitaliseringen av norsk næringsliv

Samfunn

29. mai 2018

DIGITALNORWAY
TOPPINDUSTRISENTERET AS

- ✓ Hensikten var å definere «**baseline», utfordringer/muligheter og tiltak** knyttet til vår digitale ambisjon
- ✓ Gjennomførte **spørreundersøkelse, dybdeintervjuer og workshops** med i alle deler av organisasjonen

Nøkkelfunn fra den digitale modenhetsanalysen

1. **Teknologifokus primært knyttet til kreditt risiko**

   «Potensial for å koble kunnskapen vi henter for å vurdere risiko til å utvikle nye produkter og tjenester»

2. **Hvordan påvirker digital transformasjon meg i min rolle?**

   «Vi ønsker å omfavne den digitale ambisjonen, men vet ikke helt hvordan»

3. **Mangler måleparametre som driver innovasjon**

   «Vi jobber på den tradisjonelle måten, og har ingen incentiver til å endre verktøyene våre»

4. **«Information overload»**

   «Facebook@work flyter over med innhold og gjør at suksesshistoriene som skaper kundeverdi drukner"

Digital Transformasjon

«Involvering av hele organisasjonen er avgjørende dersom visjon og mål skal la seg realisere»

Digitale Ambassadører

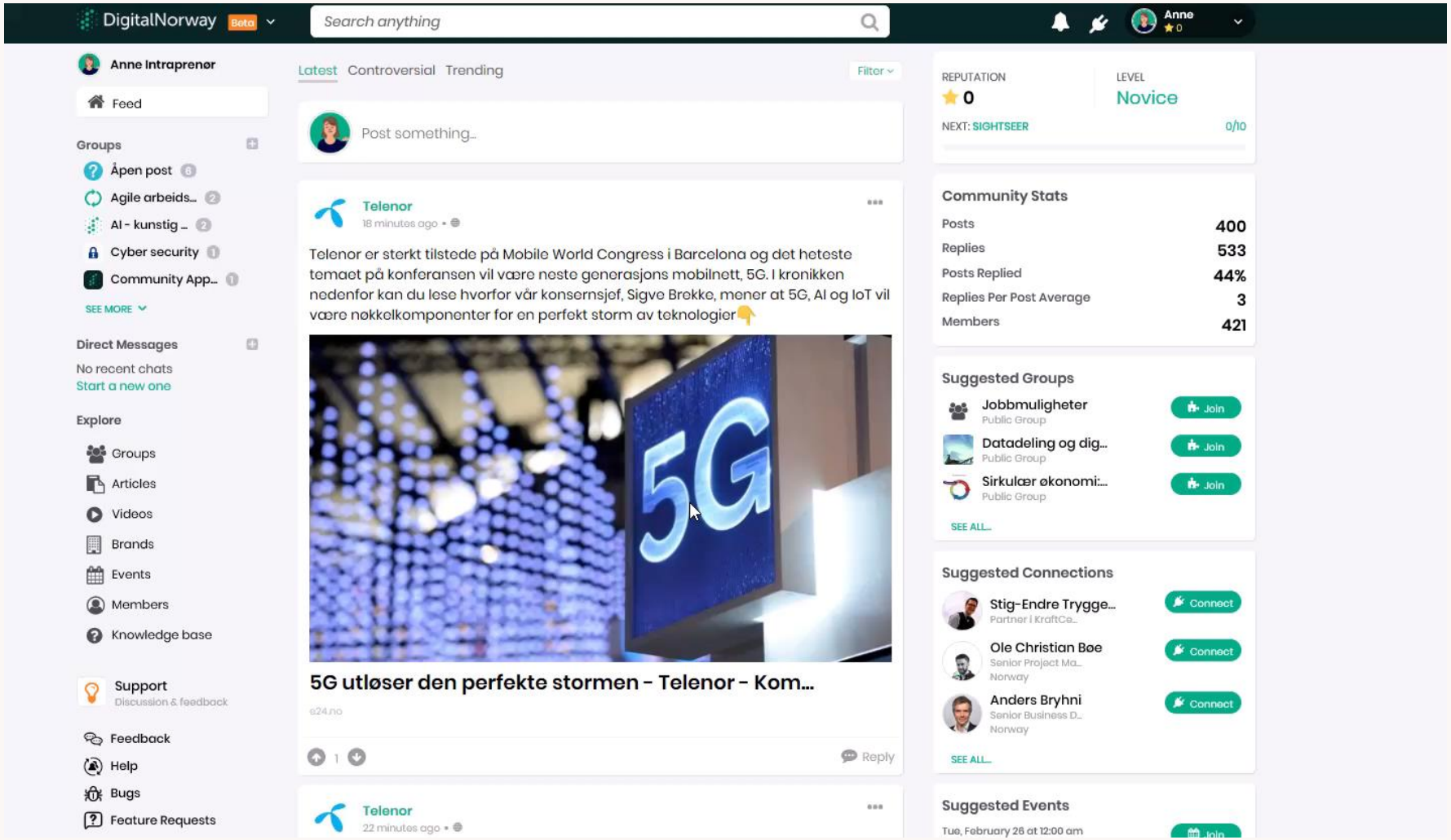
4TheFuture

DNB

Spørsmål fra salen

@digitalnorway

Diskusjonen forsetter inne på DigitalNorway Community



Har du ennå ikke fått tilgang?

Registrer deg gjennom vår stand utenfor møterommet, eller ta kontakt med oss på post@digitalnorway.com.

Takk for i dag!

Vi blir igjen for spørsmål og mingling frem til klokken 1000 – følg oss gjerne på sosiale medier!

@digitalnorway