

They are trying and trying,
and trying, " No! Sorry".

- ## Marlons Journey

En opplysnings- og holdningskampanje rettet mot ungdom i Norge.

- Vi sendte Marlon Langeland fra SKAM til DR Kongo, Libanon og Colombia for å møte ungdom på flukt.

- ## IGTV

- Stående format!



Snapchat

- Visuell kanal
- Meget gunstig demografi
- Hvorfor ikke egen kanal?
- Annonsering

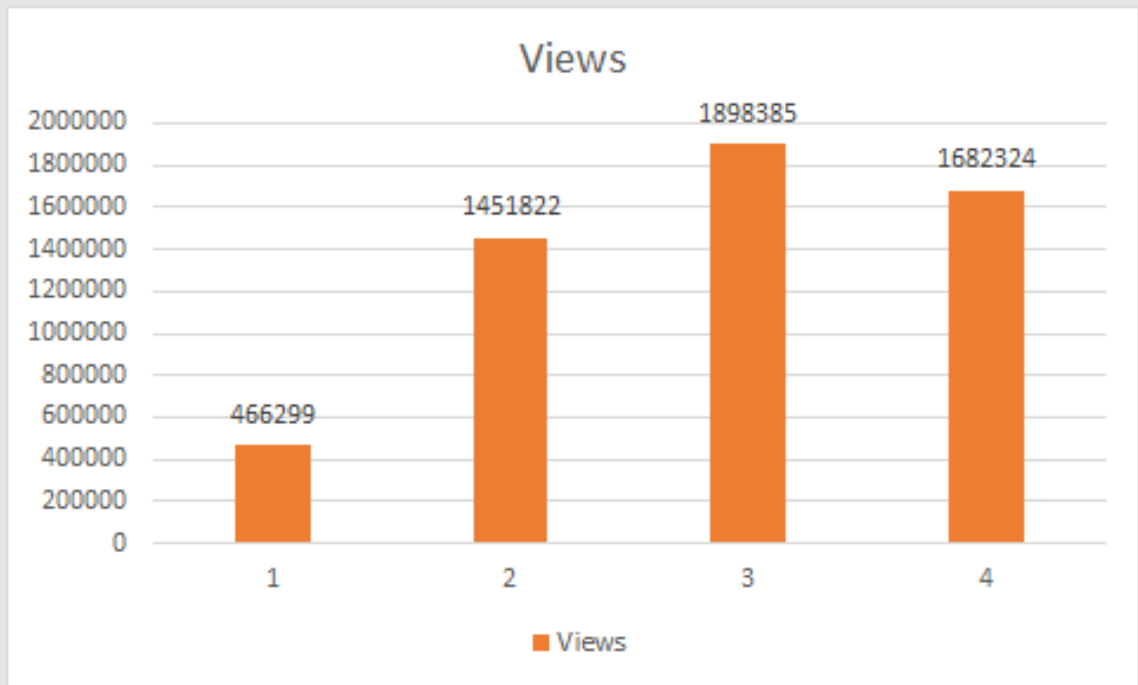


Snapchat

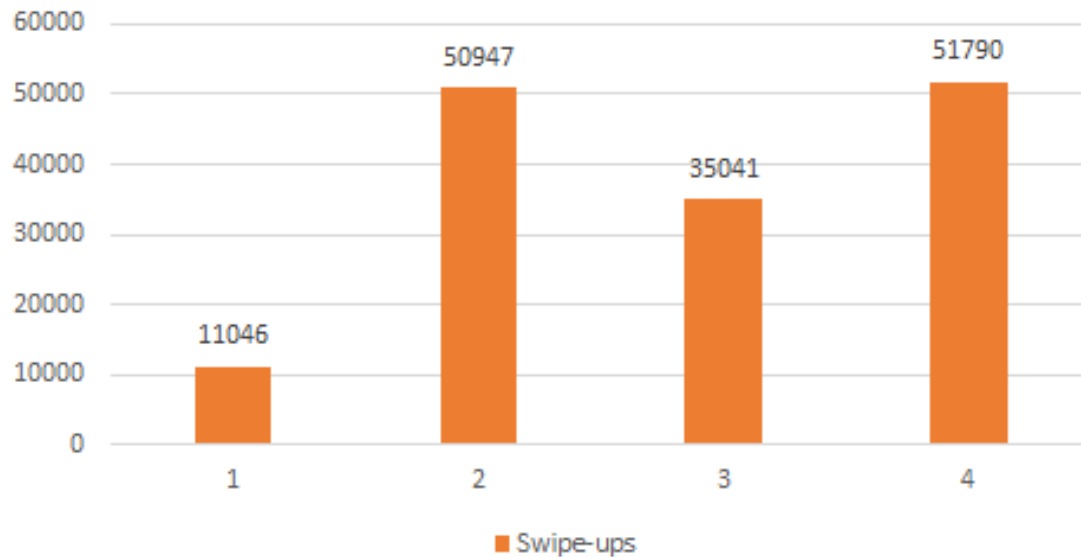
- Formater
- Virkemidler
- Synlighet

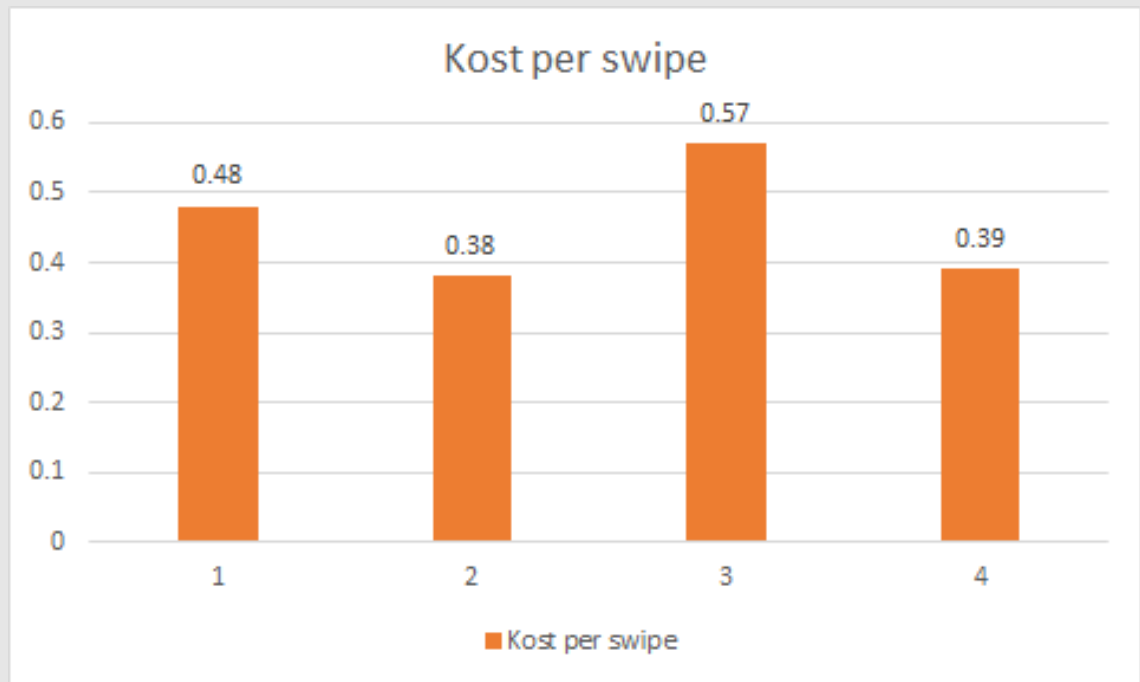






Swipe-ups





- Demografier
- 90 000 visninger på IGTV
- 600% økning av Instagram følgere



- Veldig effektivt for å nå den yngre demografien.
- Fantastisk for å spre video.
- Viktig med eksponering av brand.



Følg Flyktningshjelpen

Hold deg oppdatert om vårt arbeid for [#flyktinger](#) og internt fordrevne verden over.



[@NRC_Flyktningshjelpen](#) (NOR)

[@NRC_Norway](#) (ENG)



[@Flyktningshjelp](#) (NOR)

[@NRC_Norway](#) (ENG)



[@flyktningshjelpen](#) (NOR)

[@norwegianrefugeecouncil](#) (ENG)



FLYKTNINGHJELPEN
NORWEGIAN REFUGEE COUNCIL

www.flyktninghjelpen.no